

BOSPOLDERVOS

Krijgt Schiedamseweg iconisch kunstwerk?

Wie weet, krijgt de Schiedamseweg een kunstwerk van Florentijn Hofman. In de volksmond 'De Bospoldervos'. De Vos is al gekozen, na een lang proces met bewoners, ondernemers en organisaties in de buurt. Er is gekeken of het praktisch haalbaar is om het kunstwerk te plaatsen. De opdracht voor het definitieve ontwerp is gegeven.



Hoe geven we de Schiedamseweg een eigen gezicht? En meer eenheid en samenhang? Met die vragen op zak stapte de gemeente meer dan een jaar geleden naar Centrum Beeldende Kunst (CBK) Rotterdam. Farid Darkaoui, voormalig integraal projectleider van de Schiedamseweg: 'We zochten naar een kunstwerk dat iedereen aanspreekt en waar bewoners en ondernemers trots op zijn. We wilden een kunstwerk met allure, zelfwaardig en interessant voor de hele stad.' In de eerste fase werden vier kunstwerken geselecteerd.



ZORGVULDIG PROCES

Darkaoui: 'We zijn zorgvuldig omgegaan met het keuzeproces. Bewoners en ondernemers mochten meedelen en meebeslissen. Met als doel breed draagvlak te creëren.' En dus werden tijdens diverse bijeenkomsten en een inloopspreekuur de meningen en argumenten van buurtgenoten verzameld. Het projectteam van de gemeente, de dienst Stadsontwikkeling en CBK Rotterdam wogen de voor- en tegenargumenten voor de vier werken tegen elkaar af. Uiteindelijk hakten zij de knoop door. Darkaoui: 'Het blijft wel kunst, dus iedereen heeft een mening, maar volgens mij mogen we blij zijn met het resultaat.'

HET KUNSTWERK

De keuze is gevallen op het kunstwerk van Florentijn Hofman: een gigantische vos met een plastic zak in zijn bek. De tien meter hoge vos moet pal voor de westelijke entree van de straat

komen. Het hedendaagse object vormt een mooi tegenwicht met de fraaie historische entree aan de oostelijke zijde. Plaatsing aan de westelijke zijde van de Schiedamseweg geeft de straat een bijzondere stadsentree. Als publiekstrekker biedt de vos ook talrijke mogelijkheden voor stads promotie, marketing en communicatie.

DEFINITIEF ONTWERP

De haalbaarheid van plaatsing is onderzocht. Denk aan de technische aspecten, en de gevolgen voor de buitenruimte. Is het dan nog niet zeker dat de vos er komt? Darkaoui: 'We moeten nog een slag om de arm houden. Financieel is het voorstel inmiddels sluitend. Ook de vergunningen zijn rond. Iedereen staat er wel positief in. De opdracht tot definitief ontwerp is gegeven. Als alles volgens plan verloopt, staat de Bospoldervos er eind 2018.'



AANPAK SCHIEDAMSEWEG

Terugkijken met Farid Darkaoui en Abdel Bouchibti

De opdracht van Farid Darkaoui van Zaken Expert zit erop. Sinds 1 april valt het project onder de reguliere aanpak van de gemeente. Zijn collega Abdel Bouchibti gaat wel door met de economische en veiligheidsaanpak van de straat. De heren bliken terug op de afgelopen twee jaar.

Farid, tot voor kort integraal projectleider: 'Het was voor mij meer dan een klus. In deze buurt ben ik geboren en getogen. De Schiedamseweg vooruit brengen was mijn drijfveer. We zijn trots op het resultaat en krijgen veel positieve reacties.' Abdel vertelt over de resultaten: 'Er zijn elf nieuwe ondernemers bijgekomen, er staan minder winkels leeg. De strenge selectie van nieuwe ondernemers, afspraken met pandeigenaren en vernieuwde horeca-aanpak hebben gewerkt. Bij de gevelaanpak – die dit jaar nog doorloopt – zijn winkelpuien vervangen, gevels schoongemaakt en er zijn gevels hersteld en geschilderd. Nieuwe reclame-uitingen, rolluiken en zonweringen zijn ook zichtbaar. Van de 115 panden waren er 90 in particulier bezit.' Farid vult aan: 'De gemeente Rotterdam heeft een half miljoen geïnvesteerd, marktpartijen hebben zeven keer dat bedrag geïnvesteerd.

Dat vinden we zelf een goede prestatie en is echt uniek in Nederland.'

NOG EEN PAAR RESULTATEN

Farid vervolgt: 'Samen met politie, stads-toezicht en directie Veiligheid hebben we ingezet op het tegengaan van ondermijnende criminaliteit. Malafide ondernemers worden in de gaten gehouden, acht huurcontracten zijn ontbonden. De samenwerking tussen ondernemers volgens het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) leverde in 2017 een KVO-ster op, een beloning voor het behaalde resultaat.' Abdel: 'Het is ook schoner geworden, we werden tweede bij de Schoonste straat van Rotterdam.'

KUNST, GROEN, CULTUUR

Farid en Abdel vertellen verder over het grote kunstwerk van Florentijn Hofman dat waarschijnlijk op de Schiedamseweg komt, nog een mijlpaal (zie artikel over de Poldervos). Kunnen jullie nog iets meer over de toekomstplannen vertellen? Farid: 'De ondernemersvereniging Schiedamseweg wordt een sterker collectief. Social media wordt meer ingezet om het imago van de straat te versterken. Verder wordt de Schiedamseweg vanaf de Lage Erfbrug groener. In overleg met de RET wordt ingezet op vergroening in vakken.'

DOORPAKKEN!

Over een ding zijn de heren het roerend eens: 'Behoud wat er in korte tijd bereikt is. De aanpak van de Schiedamseweg vergt een lange adem. Wij doen een oproep om de aandacht voor de winkelstraat vast te houden. Juist nu er resultaten zichtbaar zijn, is het belangrijk om door te pakken.'



Abdel Bouchibti blijft de aankomende tijd projectleider Veilig Ondernemen en economische aanpak. Ook blijft hij nog tot eind 2018 aanspreekpunt voor de gevelaanpak en voor nieuwe ondernemers die zich in de straat willen vestigen. Voor verdere rolverdeling: zie belangrijke telefoonnummers



de Schiedamseweg

Hart van Delfshaven



NIEUWE AANWIST DELUXE



OP BEZOEK BIJ BRAM LADAGE



3 VRAGEN AAN FRANK FRANKE

Eindelijk! Mooiere gevels en nieuwe reclame

De gevelaanpak op de Schiedamseweg is zichtbaar. Vorig jaar is er goed gekeken naar de kwaliteit van alle gevels op de Schiedamseweg. Er bleek veel achterstallig onderhoud. Het opknappen van de gevels is een belangrijk onderdeel in de aanpak van de winkelstraat onder leiding van Bureau Zaken Expert.

Het zal je vast niet ontgaan zijn. De gevel- en reclameaanpak op de Schiedamseweg is inmiddels in volle gang. De aanpak gebeurt in samenspraak met winkeliers, ondernemers en pandeigenaren. Alliantie Schiedamseweg, Hofrijn, Meerbouw, Cubord en de gemeente Rotterdam. De aanpak varieert per blok. Zo komen bepaalde blokken alleen in aanmerking voor vernieuwing van de reclame-uitingen. Voor een ander gedeelte gaat het meer om een cosmetische aanpak van gevels en puin. Pandeigenaren grijpen de kans om ook in pandig aan de slag te gaan met achterstallig onderhoud. Bij elkaar is al meer dan drie miljoen euro geïnvesteerd. En ook de winkeliers dragen hun steentje bij.

BLOK VOOR BLOK

Het pand van Twinkle Kindermode heeft een nieuwe pui en de schilderwerkzaam-

heden zijn ook bij de omliggende panden goed zichtbaar. Recent waren de puien van de panden links naast de McDonalds (nummers 65 t/m 79) aan de beurt. Daar zijn zes puien vervangen. In totaal kwamen er vijftien puien aan bod. Ook de reclame-uitingen werden meegenomen in het gedeelte van Peperzak tot aan de A-Shop op de hoek bij de Grote Visserijstraat. De naoorlogse laagbouw vanaf Tandir tot en met Tante Sidonia staat nog op de planning.

VERSCHILLENDE BOUWSTIJLEN

De Schiedamseweg kenmerkt zich door diverse bouwstijlen uit verschillende periodes. Per blok wordt gekeken naar een passende uniforme uitstraling. De aanpak houdt zo veel mogelijk rekening



met de bouwstijlen en de originele elementen. De uitbundige reclame is straks weg. In plaats daarvan komen daarvoor op verschillende plekken moderne led doosletters terug. Tenslotte komt de versleten zonwering aan bod. Ook daarin komt eenheid voor de hele straat. Zo krijgt de Schiedamseweg een eigentijdse look.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Abdel Bouchibti, 06 43755965. E-mailen kan ook: abdel@zakenexpert.nl.

Nieuwe reclame-uitingen op de Schiedamseweg

De reclameaanpak is onderdeel van de totale opknabbeurt van de Schiedamseweg. De schreeuwerige reclame-uitingen worden vervangen. Ook de ondernemers op de Schiedamseweg zien steeds meer het belang in van een terughoudend en voor het oog rustig reclamebeleid. Zij willen een aantrekkelijke, herkenbare winkelstraat. Inmiddels hebben ruim dertig winkels nieuwe reclame aan de gevel.

Alle ondernemers lid van de winkeliersvereniging

Sinds 1 januari zijn alle ondernemers op de Schiedamseweg automatisch lid van de winkeliersvereniging. Ondernemers betalen nu geen contributie meer. Ieder lid is van harte welkom om actief deel te nemen aan de vergaderingen of om mee te beslissen binnen het bestuur. Het is een stap in de goede richting. Samen staan we veel sterker want nu hebben we 140 leden!

De betalende leden hebben de afgelopen jaren veel evenementen en acties mogelijk gemaakt. Dat is een bedankje waard! Samen hebben we de afgelopen jaren veel bereikt om het mooier te krijgen op de Schiedamseweg. Overigens is onze inzet vrijwillig (dat wordt nogal eens vergeten!).

De gemeente heeft nu een budget beschikbaar gesteld voor het organiseren van kleine evenementen. Ondernemers kunnen een aanvraag indienen en zelf aan de slag gaan, uiteraard met onze medewerking.

Nog belangrijker is dat we nu samen één stem vormen. Onze stem als winkeliersvereniging is namelijk doorslaggevend bij het verbeteren van de Schiedamseweg. Zo kunnen we ons als ondernemers (blijven) inzetten voor bijvoorbeeld de veiligheid en de uitstraling van onze winkelstraat. Wie praat er mee en denkt er mee? We horen graag van jullie. Namens het bestuur, tot snel!
Hakan Sever, ado2wieler@hotmail.com
Fred Slied, fslied@xs4all.nl

Nieuws van de Schiedamseweg



Ontdek

Nieuwe winkels, nieuwe look

Wat zijn er veel nieuwe ondernemers bijgekomen op de Schiedamseweg? Dat Bram Ladage er is, is voor veel mensen geen nieuws meer. Maar heb je al gehoord over die nieuwe winkels met feestjurken en gordijnen? En van die nieuwe huidkliniek? De nieuwe zaken met baklava, Kaapverdiaanse lekkernijen en Turkse deegwaren? Drie van deze ondernemers stellen zich in deze krant alvast voor. De rest komt volgende keer aan bod.

Eindelijk zit er vaart achter de gevelaanpak op de Schiedamseweg. Het zat niet mee, maar nu is het toch echt zover. Diverse panden zijn inmiddels helemaal in een nieuw jasje gestoken en geschilderd. De vernieuwde reclame-uitingen zijn er ook onderdeel van. Meer dan dertig winkels hebben nieuwe reclame aan de gevel. Er is in de afgelopen twee jaar al veel werk verzet en samen met Abdel Bouchibti werken we de komende maanden aan de losse eindjes.

En dan is er natuurlijk nieuws op kunstgebied. Gaat de Bospoldervos komen? Ik hoop het van harte. We hebben in elk geval samen met bewoners én winkeliers, gekozen voor het ontwerp van Florentijn Hofman. Het ontwerp is op haalbaarheid getoetst. De opdracht voor het definitieve ontwerp is gegeven. Het is de bedoeling dat de vos bij de westelijk entree van de Schiedamseweg een plek krijgt. Niets in het leven is zeker, daarom houden we nog een kleine slag om de arm.

Tenslotte nog dit: de aankomende tijd richten we ons op een nog betere samenwerking tussen de ondernemers onderling. Samenwerking kan onder andere leiden tot activiteiten en evenementen die de straat nóg aantrekkelijker maken en dus klanten trekken. De winkeliersvereniging van de Schiedamseweg kan onze steun daarbij goed gebruiken. Dragen jullie ook een steentje bij?

Marleen Ten Vergert is wijkmanager Delfshaven. De Schiedamseweg valt sinds 1 april onder de reguliere aanpak.

Ondernemers: kom met je plan!



Heb je een goed plan voor de Schiedamseweg? Een idee of actie gericht op het winkeland publiek? Iets dat zorgt voor bedrijvigheid en positieve energie? Kom dan nu in actie. De gemeente stelt in samenwerking met de winkeliersvereniging voor 2018 een budget tot maximaal €1.000,- beschikbaar. Denk aan een muziekfestival, een straatontbijt, een rozenactie tijdens Valentijnsdag of een gezamenlijke actie van winkeliers uit de straat. Het bestuur van de winkeliersvereniging roept iedereen op om leuke plannen in te dienen. Heb je vragen, mail Frank Franke, netwerkwerker Bospolder Tussendijken via: rf.franke@rotterdam.nl.

Handige adressen en telefoonnummers

ALGEMEEN VRAAGWIJZER	Telefoon: 14 010
KLACHTEN BUITENRUIMTE	Telefoon: 14 010
Wijkagent	Telefoon: 0900 8844
Yassine Zarguit	Yassine.Zarguit@politie.nl
Dirk de Groot	Dirk.de.Groot@politie.nl
Pier 80	Rösener Manzstraat 80
WIJKMANAGER	mia.tenvergert@rotterdam.nl
Marleen ten Vergert	
BEDRIJF STARTEN	abdel@zakenexpert.nl
Abdel Bouchibti	
VEILIG ONDERNEMEN	abdel@zakenexpert.nl
Abdel Bouchibti	
GEMEENTE EN REGELGEVING	
Christian Weijers	cjts.weijers@rotterdam.nl
GEVELS & RECLAME	
Abdel Bouchibti	abdel@zakenexpert.nl
Bert Broekhuizen	g.broekhuizen@rotterdam.nl
GBIEDSNETWERKERS	
Frank Franke	rf.franke@rotterdam.nl
Marijke Hof	m.hof1@rotterdam.nl

COLOFON
De Schiedamseweg is een uitgave van de gemeente Rotterdam Nummer 4, mei 2018

Teksten **Studio Delfshaven**
Marc van Naamen
Eindredactie **Yvette van Dael**
Ontwerp en vormgeving **Mirjam Ippel / Ippelwerk**
Fotografie **Paul van der Blom**
Verspreiding **Stichting Ontmoeting**

KEN JE ONS YOUTUBE KANAAL AL?
Je kunt ons volgen of je abonneren!
Zie YouTube - winkelstraat Schiedamseweg



3 vragen aan Frank Franke

Frank Franke is sinds januari de tweede gebiedsnetwerker in Bospolder-Tussendijken. Ken jij hem al?

WAT IS EEN GEBIEDSNETWERKER?

Als gebiedsnetwerker ben je de schakel tussen wijk en gemeente. Je legt verbindingen tussen mensen of initiatieven in de wijk zelf. Het draait om mogelijkheden voor de wijk. Ik ben aanspreekpunt voor ondernemers, bewoners, organisaties en professionals. Iedereen met een vraag of idee over de buitenruimte of de buurt kan bij mij aankloppen.

WAARVOOR KUNNEN WE BIJ JOU TERECHT?

Een gebiedsnetwerker is als smeerolie: als iets goed loopt, is er niets nodig. Maar als er een probleem is of als je vastloopt bij de gemeente kun je bij mij terecht. Ik haal op wat er leeft en waar het niet lekker loopt. Ik ondersteun

bewoners bij het indienen van een bewonersinitiatief en ik organiseer Buurt Bestuurt in Tussendijken. Voor de ondernemers op de Schiedamseweg ben ik aanspreekpunt. Voor ideeën voor het verfraaien van de winkelstraat, groen, dat soort dingen. Of als er vragen zijn over veiligheid. Eigenlijk kan het van alles zijn. En wanneer ik zelf het antwoord niet weet, verwijs ik door naar de juiste persoon.

WAT VIND JE BELANGRIJK IN JOUW WERK ALS GEBIEDSNETWERKER?

Mijn ogen en oren goed open houden! Van huis uit ben ik ondernemend, avontuurlijk en initiatiefrijk en dit zijn eigenschappen die ik gebruik. Mijn werk benader ik als het organiseren van een feestje; ik wil graag dat er lekker gegeten wordt, ondertussen voeren we een goed gesprek en er mag ook gedanst worden. Kort samengevat: met plezier samenwerken aan een mooie en leefbare wijk. rf.franke@rotterdam.nl

Bezoek wethouder Maarten Struijvenberg

Op 14 maart j.l bracht wethouder Maarten Struijvenberg van economie een werkbezoek aan de Schiedamseweg. Hwie werd hij ingelicht over de voortgang van de gevelaanpak, leegstand, het kunstproject en belangrijke aandachtspunten zoals de overlast van fietswrakken en afval. Ook bracht hij een bezoek aan winkels die inmiddels de nieuwe lichtreclame hebben gekregen en panden waar de nieuwe gevel is geplaatst. Ten slotte bracht hij een bezoek aan Bram Ladage, voor een lekker patatje. De voormalige slagerij van Gerard Nettenbreijer is omgetoverd tot patatwinkel, waar Gerard samen met zijn zoon en dochter de scepter zwaait.



Vervanging tramrails

Werkzaamheden van augustus t/m oktober 2018

Na de zomer wordt een deel van de tramrails op de Schiedamseweg vervangen. Het gaat om tramrails vanaf de Schiedamseweg 88 tot aan de Korfmakersstraat. De werkzaamheden starten op 27 augustus en zijn eind oktober afgerond. Gedurende de werkzaamheden zal de tram niet rijden op dit deel van de Schiedamseweg. Op dit moment wordt gewerkt aan een meer gedetailleerde planning. Meer informatie voor



ondernemers, bewoners en bezoekers van de Schiedamseweg volgt zo spoedig mogelijk.

MEER GROEN?

De gemeente onderzoekt of de plantvlakken van het eerste stuk van de Schiedamseweg (tussen Lage Erfbrug en Spanjaardstraat) doorgetrokken kunnen worden naar de rest van trambaan in de straat.

PÂTISSERIE / CAFÉ DE BAKLAVA



EVEN VOORSTELLEN

Ik ben Gokhan Turkeri, dertig jaar, en ik heb mijn nieuwe zaak De Baklava aan de Schiedamseweg 127 eind vorig jaar geopend. Heb je ons gezien? Kom gerust eens langs om te proeven! **WAT IS JULLIE PRODUCT?** Wij verkopen twintig verschillende soorten baklava, en gebak, donuts, börek, ijs en koffie. Alles is vers, elke dag weer. De Baklava is een patisserie met een caféfunctie en is dagelijks open tussen 6.00 uur 's ochtends en 23.00 uur 's avonds. We hebben gekozen voor een chique en toch modern interieur in een echt Turkse sfeer, met dertig zitplaatsen.

WAAROM DE SCHIEDAMSEWEG?

De straat zit vast aan de Nieuwe Binnenweg en wordt druk bezocht. We willen mensen uit de hele omgeving aantrekken. Het is bovendien een mooi pand op een hoek, met een tramhalte voor de deur. 's Avonds is het hier wat rustiger, dus dan kun je makkelijk parkeren. **HOE IS HET CONTACT MET DE MEDE-ONDERNEMERS?** Prima. We krijgen positieve reacties. Ook van mensen uit de buurt. We merken dat de verwachtingen hoog zijn, maar die gaan we zeker waarmaken!

DRIE NIEUWE ONDERNEMERS OP DE SCHIEDAMSEWEG

EVEN VOORSTELLEN

Ik ben Ebubekir Cini, 22 jaar. Ik run sinds juli 2017 het bedrijf Deluxe Gordijnenatelier en Woondecoratie aan de Schiedamseweg 105. **WAT IS JULLIE PRODUCT?** Wij verkopen allerlei soorten (rol) gordijnen en jaloezieën. Maar we leveren ook maatwerkservice in de vorm van opmeten en montage. We zijn zeven dagen per week open. Iedereen is welkom om bij ons binnen te lopen! **WAAROM DE SCHIEDAMSEWEG?** Ik heb veel rondgekeken, onder

meer in Hoogvliet en op de Nieuwe Binnenweg. Op die plekken in de stad is het nog niet zo druk als hier. Ook de huurprijs van het pand is hier het aantrekkelijkst. Op de Schiedamseweg lopen altijd mensen en de kans is groot dat zij dan ook even binnenkomen. **HOE IS HET CONTACT MET DE MEDE-ONDERNEMERS?** Goed. Ik spreek dagelijks de ondernemer die naast ons zit. We kennen elkaar inmiddels goed. Als ik ze ergens mee kan helpen, dan doe ik dat graag.

DELUXE WOONDECORATIE



EVEN VOORSTELLEN

Mijn naam is Jamila Azzou van Huidkliniek Jamila. Sinds 1 juni 2017 ben ik met mijn bedrijf te vinden aan de Schiedamseweg 221. **WAT IS JULLIE PRODUCT?** Wij geven diverse gezichtsbehandelingen, zoals laser-, acne- en littekentherapie. Ik richt me in het bijzonder op Turkse en Marokkaanse vrouwen met overbehandeling. Mannen maken nog niet heel veel gebruik van onze diensten, maar zijn natuurlijk van harte welkom.

WAAROM DE SCHIEDAMSEWEG?

Mijn doelgroep zit in Delfshaven. Daarbij is de Schiedamseweg een actieve straat en een huidkliniek was er nog niet, dus ik ben hier uniek. **HOE IS HET CONTACT MET DE MEDE-ONDERNEMERS?** Goed. Maar wanneer het met klanten wat stiller is, ben ik toch druk bezig met opbouwen van het bedrijf. Ik denk dat het contact vanzelf komt, want ik sta er zeker voor open.



HUIDKLINIEK JAMILA